

PLANNING FIRST,

STRATEGISCHER MARKENSPRINT

PROTOTYP YOUR NEW BRAND

Die Zielgruppe

Markenverantwortliche sowie Start-Ups, die eine neue Marke entwickeln müssen.

Der Inhalt

Marken dienen als Orientierungshilfe, Qualitätsgarant und zunehmend als Informationsspeicher. Der Start in die Markenwelt gestaltet sich daher häufig komplex und mühsam. Aus diesem Grund bieten wir Start-Ups und Markenverantwortlichen in Unternehmen im ersten Schritt unseren strategischen Markensprint an.

Hier haben Sie die Möglichkeit, in kürzester Zeit intensiv unsere Arbeitsweisen und Methoden zur professionellen Markenentwicklung kennen zu lernen:

- Psychologische Markentypologie
- Zielgruppenmatrix
- Visuelle Markentechnik
- Sinn- und Visionsmodell
- Differenzierungsmodell

Durch eine genau definierte Zeitvorgabe sowie spezielle Markentools entsteht in unserem gemeinsamen Workshop nach nur einem halben Tag ein beeindruckender erster Prototyp Ihrer neuen Marke.

IHR NUTZEN

Erster Prototyp

Nach nur vier Stunden intensiver Zusammenarbeit und einem vordefinierten Zeitplan liegt ihnen ein erster Prototyp ihrer neuen Marke vor.

Neue Methoden

Wir vermitteln Ihnen Methoden und Tools für die schnelle & kreative Entwicklung neuer strategischer Inhalte und Ideen.

Konkrete Handlungsempfehlungen

Gemeinsam identifizieren wir das Potential und die Chance, die in Ihrer neuen Marke stecken und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

DIE FAKTEN

- Dauer:** 4 Stunden
Teilnehmer: 1-2 Mitarbeiter von Planning First, 2-6 Mitarbeiter vom Unternehmen
Vorlaufzeit: 2 Wochen
Kosten: Auf Anfrage
Kontakt: Jörg Abele, **T** +49 711 / 252 66 891, **M** abele@planningfirst.de