

PLANNING FIRST,

STRATEGIE-CHECK

DER FULL THINKING STRATEGIE-AUDIT

Die Zielgruppe

Marken- und Kommunikationsverantwortliche (und darüber hinaus) bestehender Marken.

Der Inhalt

Ob Marken-, Kommunikations- oder Innovationsherausforderung: die heutige Zeit erfordert mehr denn je eine kundenzentrierte Analyse möglichst aller wichtigen Strategie-Dimensionen. Damit alle relevanten Personen gemeinsam motiviert und zielgerichtet diskutieren und ihre Sichtweisen sowie ihr Know-How einbringen können, haben wir ein interaktives Planning Board entwickelt. Abseits von Bildschirm und Power-Point wird hier in nur 4 Stunden ein Full Thinking-Audit vorgenommen in den Dimensionen:

- Zielgruppen- bzw. Buyer-Personas
- Relevante Trends
- Wettbewerb und Benchmarks
- Angebotsportfolio
- Marke/Kommunikation

Durch die gemeinsame interaktive Bespielung des Planning Boards erhalten Sie eine konkrete und mehrdimensionale Vorstellung darüber, wo Sie in den einzelnen Strategie-Dimensionen stehen und welche Optimierungspotenziale erschlossen werden können.

IHR NUTZEN

Full Thinking Strategie-Audit

Nach nur vier Stunden intensiver Zusammenarbeit liegt Ihnen ein erster Zielgruppenzentrierter Audit Ihres Marken-/Kommunikations- oder Innovationsvorhabens vor.

Einsicht in Planning-Dimensionen

Erfahren Sie am praktischen Beispiel Ihrer individuellen Herausforderung, was Planning alles für Sie tun kann und priorisieren Sie Handlungsoptionen gemeinsam im Team.

Team-Building und nachhaltiges Tool

Mit unserem Planning Board betreiben Sie internes Team-Building und etablieren ein nachhaltiges Planning-Tool, das sich immer wieder verwenden lässt.

DIE FAKTEN

Dauer: 4 Stunden

Teilnehmer: 1-2 Mitarbeiter von Planning First, 2-6 Mitarbeiter vom Unternehmen

Vorlaufzeit: 2 Wochen

Kosten: Auf Anfrage

Kontakt: Jörg Abele, **T** +49 711 / 252 66 891, **M** abele@planningfirst.de